

DOKUMENT 1: REGULAMIN SPRZEDAŻY

REGULAMIN SPRZEDAŻY PRODUKTÓW CYFROWYCH Strony Internetowe Sylwia Tur

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży usług i treści cyfrowych (w szczególności audytów stron internetowych) przez Sprzedawcę za pośrednictwem strony internetowej <https://sylwiaturdev.com> oraz powiązanych bramek płatniczych.
2. Sprzedawcą jest: **Strony Internetowe Sylwia Tur**, z siedzibą pod adresem: 51, 59-730 Gościszów, NIP: 6121886626, REGON: 528839202.
3. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest pod adresem e-mail: **contact@sylwiaturdev.com** lub telefonicznie: 517 126 952.
4. Regulamin jest nieprzerwanie dostępny na stronie internetowej Sprzedawcy w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.

§ 2. Definicje

1. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, dokonująca zakupu u Sprzedawcy.
2. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, dokonujący zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Produkt/Usługa** – odpłatna usługa cyfrowa lub treść cyfrowa dostępna w ofercie Sprzedawcy (w szczególności: "Brutalny Audyt Wideo – Zimny Pryszyk").
4. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży.

§ 3. Wymagania techniczne

Do dokonania zakupu oraz korzystania z Produktu niezbędne są:

1. Urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową.
2. Aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).
3. Program umożliwiający otwieranie plików PDF oraz odtwarzanie plików wideo (np. w przeglądarce lub systemowy odtwarzacz).

§ 4. Składanie zamówień i płatności

1. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę poprzez formularz zamówienia/bramkę płatniczą zintegrowaną ze stroną Sprzedawcy.
2. Ceny podane w ofercie są cenami brutto (zawierają podatek VAT, jeśli dotyczy) i wyrażone są w złotych polskich (PLN).
3. Warunkiem realizacji zamówienia jest podanie prawdziwych danych oraz opłacenie zamówienia.
4. Sprzedawca udostępnia płatności elektroniczne za pośrednictwem zewnętrznych operatorów (np. 1Koszyk, EasyCart, Stripe, Przelewy24).

5. Do każdego zamówienia Sprzedawca wystawia fakturę (lub fakturę bez VAT, zgodnie z aktualnym statusem podatkowym), która zostanie przesłana drogą elektroniczną na adres e-mail Klienta.

§ 5. Dostawa i realizacja usługi

1. W przypadku zakupu **Audytu Wideo**: a. Jest to usługa wykonywana na indywidualne zamówienie Klienta, na podstawie przesłanego przez niego adresu strony WWW. b. Termin realizacji wynosi maksymalnie **48 godzin** (w dni robocze) od momentu zaksięgowania płatności i otrzymania linku do strony, chyba że w ofercie wskazano inaczej. c. Produkt (nagranie wideo oraz ewentualne materiały dodatkowe) dostarczany jest w formie linku lub pliku na adres e-mail Klienta.
2. W przypadku zakupu gotowych produktów cyfrowych (np. e-booki, checklisty) – dostawa następuje natychmiastowo po zaksięgowaniu płatności.

§ 6. Prawo odstąpienia od umowy i zwroty

1. **Dotyczy Audytu Wideo**: Zgodnie z art. 38 pkt 3 Ustawy o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość **nie przysługuje Konsumentowi** w odniesieniu do umów, w których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
 - o *Wyjaśnienie: Audyt jest tworzony indywidualnie dla Twojej konkretnej strony internetowej, dlatego nie podlega zwrotowi.*
2. **Dotyczy gotowych Treści Cyfrowych**: W przypadku produktów cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, Konsument wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia (dostarczenie treści) przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, co skutkuje utratą prawa do odstąpienia od umowy.
3. Sprzedawca może przewidzieć dobrowolną gwarancję satysfakcji (np. "Zwrot kosztu audytu przy zamówieniu nowej strony"), której warunki określone są w ofercie sprzedażowej.

§ 7. Reklamacje

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Produkt wolny od wad.
2. Reklamacje można składać drogą elektroniczną na adres: **contact@sylwiaturdev.com**.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta, numer zamówienia oraz opis problemu.
4. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.

§ 8. Ochrona danych osobowych

Zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka Prywatności dostępna na stronie Sprzedawcy.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.01.2026 r.